

Fiche conseil n°8

Novembre 2012

Guide : débuter sur TWITTER

Pourquoi ouvrir un compte TWITTER ?

Twitter est un outil de micro blogging né aux Etats-Unis en 2006 et qui permet de poster des messages courts sur la toile.

Mobile et instantané, c'est un outil rapide qui offre une grande flexibilité.

1.1. Tenez-vous au courant
➔ Presse quotidienne
➔ Actualités professionnelles
➔ Veille concurrentielle et technologique

1.2. Augmentez votre capital social
➔ Renforcez votre image
➔ Légitimez vos expertises

1.3. Faites connaître votre activité/ buzzez !
➔ Entrez en contact avec vos prospects
➔ Faites la promotion de votre site, blog,…
➔ Diffusez rapidement et gratuitement des infos auprès de la communauté

1.4. Appuyez-vous sur la communauté
➔ Twitter regorge d'experts alors n'hésitez pas à la interroger sur une question ou un problème.

Quelques chiffres

383 millions de profils dans le monde au 1er janvier 2012.

En moyenne, un utilisateur est suivi par 208 personnes et en suit 102.

74% des utilisateurs ont entre 15 et 25 ans et 15% entre 26 et 35 ans soit seulement 11% de plus de 35 ans.

En France

5,2 millions de profils (x 2 par rapport à l'année précédente),
60 % de femmes et 40 % d'hommes.

Comment ça marche ?

2.1. Inscription

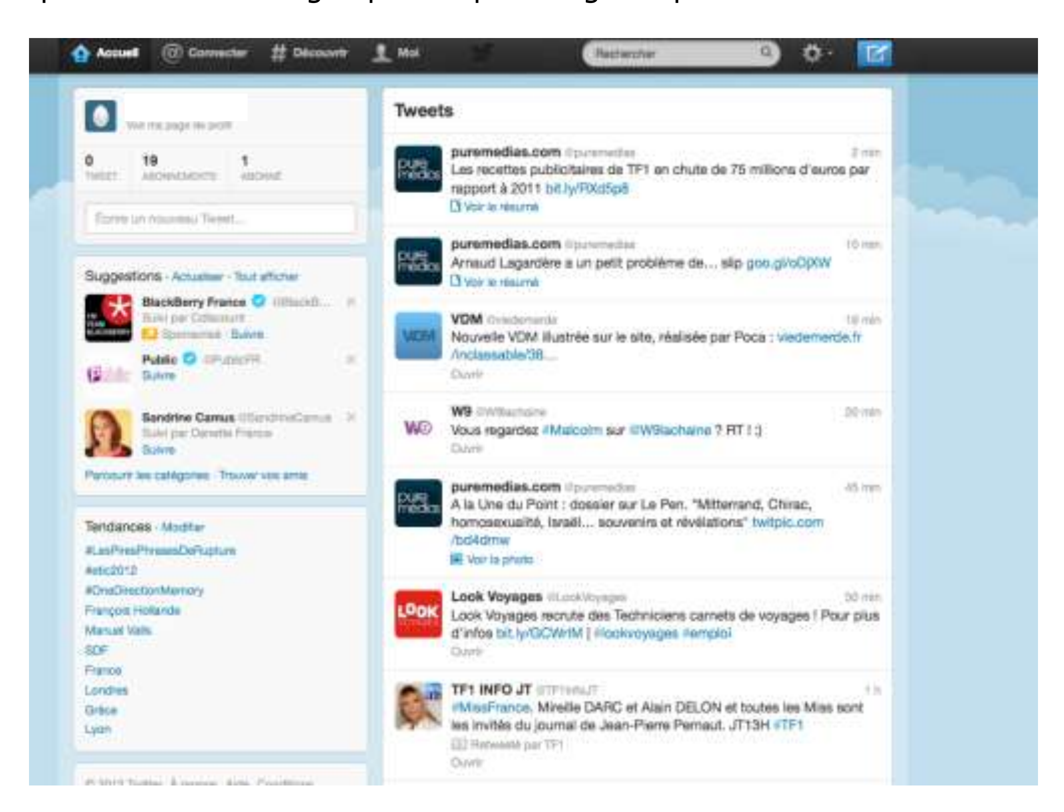
Twitter signifie « gazouiller » en anglais ! Si vous souhaitez sauter le cap, il faudra commencer par vous inscrire : www.twitter.com

Vous pouvez le faire sous votre nom ou sous un pseudo ou nom de votre organisation.

2.2. Comment débuter ?

Maintenant que vous êtes inscrit(e), voici quelques règles de base. Le principe est simple, vous devez suivre et être suivi.

En vous connectant à votre compte, vous arrivez sur votre mur aussi appelé Time Line qui regroupe tous les messages postés par les gens que vous suivez.



Suivre un compte : cliquez sur « follow » sous la photo de profil



Pour rechercher un utilisateur il vous faut utiliser le moteur de recherche, en haut de la page. La solution la plus fiable étant de rentrer le nom d'utilisateur de la personne que vous recherchez sur la forme @nomd'utilisateur.



En fonction du profil des personnes que vous suivez, twitter vous propose des comptes qu'il juge susceptibles de vous intéresser.



-> Qui suivre ?

Tout dépend de vos centres d'intérêt et de ce que vous souhaitez trouver sur Twitter : infos, actus, peoples, potins, …

***Vos amis**

***Les sources d'actualité :**

@lemondefr
@m6msnactualites
@France24_fr …

***Les people :**
@ladygaga 31 millions de followers
@BarackObama 23 millions de followers …

***Les experts :**
En fonction des domaines d'activité, un coup d'œil sur les sources d'un hashtag (#) donné pourra vous éclairer.

Rédiger un message :

La longueur des messages est limitée à 140 caractères, il faudra donc être court et concis pour donner envie à vos followers d'en savoir plus.

Vous pouvez parler de tout : un article qui vous a intéressé, un événement, une actu… mais faites attention à ne pas lasser vos abonnés.

Attention aussi à ne pas tomber dans l'excès d'anecdotes privées.

Hashtag kesako ?!

Un mot clé précédé du sigle # permet de regrouper des messages autour d'un même thème. L'intérêt étant de pouvoir faire une recherche sur un sujet précis ou de pouvoir s'abonner au flux d'actualités de ce même thème sans pour autant suivre tous les utilisateurs qui en parlent.

Twitter vous propose en temps réel une liste des hashtags les plus populaires (à droite de votre time line).

Tendances · Modifier

#AntiNoir
#PrétextePourQuElleRetireSaCulotte
#Alien
Bonjour Twitter
Petraeus
TGV
Nexus 4
France
Black Ops 2
Grèce

Si vous le souhaitez vous pouvez personnaliser cette liste de tendances grâce au bouton « modifier » en fonction de votre localisation géographique.

Il faudra donc penser à intégrer dans tous vos tweets un ou plusieurs hashtags sans toutefois tomber dans l'excès !



LD PEOPLE @LD_People 3 Oct
#MPokora Il lance 1 ligne de lunettes de soleil, fait1 duo avec #Tal et nous présente la #pochette de son album #atol bit.ly/SDc1om

EN RESUME :

Tweet : message de 140 caractères maximum que vous postez sur votre Time Line

Twittos : les membres de la communauté Twitter

Followers : les utilisateurs qui suivent un compte Twitter

Following : les utilisateurs que vous suivez

Hashtag : Thème de votre tweet présenté de la manière suivante #themedutweet

Démarquez-vous !

Pour atteindre vos objectifs sur Twitter et devenir populaire vous devez absolument vous démarquer.

Pour cela, vous devez respecter quelques règles :

1. **Originalité et pertinence**
   Vous devez apporter quelque chose de nouveau à la communauté, un plus qui vous caractérise. Posez-vous les bonnes questions :

   Qui sont vos followers potentiels (cible) ? Que pouvez-vous leur apporter ?

   Vous devez leur donner des infos utiles et pertinentes.
   Soyez original tant dans le fond que sur la forme.

2. **Assiduité et réactivité**
   Vous devrez aussi être aussi assidu et réactif que possible. En effet, une fois votre popularité installée, vous risquez de tomber dans l'oubli si vous ne postez pas régulièrement et si vous ne maintenez pas l'interaction avec la communauté.

   Ce dernier point est important, gardez toujours un peu de temps pour répondre et commenter les tweets des autres. Cela vous permettra de légitimer votre présence, d'augmenter votre visibilité et de mieux vous faire connaître.

3. **Personnalisation**
   Afin d'être identifié et reconnu facilement vous devez ajouter une photo ou un avatar à votre profil.
   Vous pouvez aussi personnaliser l'image de votre fond d'écran.

   Attention cependant à conserver une certaine cohérence graphique avec votre blog, site,…

Tucs & astuces

➔ **Verrouiller son profil**
Par défaut votre compte est ouvert et tout le monde peut le suivre, vous pouvez le verrouiller et contrôler les gens qui pourront s'abonner à vos tweets.

Confidentialité ☐ Protéger mes Tweets

Si cette option est sélectionnée, seuls ceux que vous approuvez recevront vos Tweets. Vos prochains Tweets ne seront pas disponibles publiquement. Les Tweets que vous avez postés précédemment peuvent toujours être visibles publiquement dans certains endroits. En savoir plus.

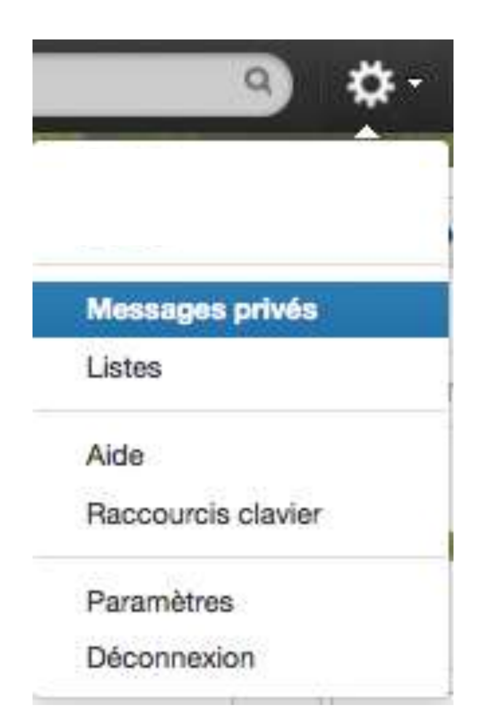
➔ S'adresser à un autre utilisateur

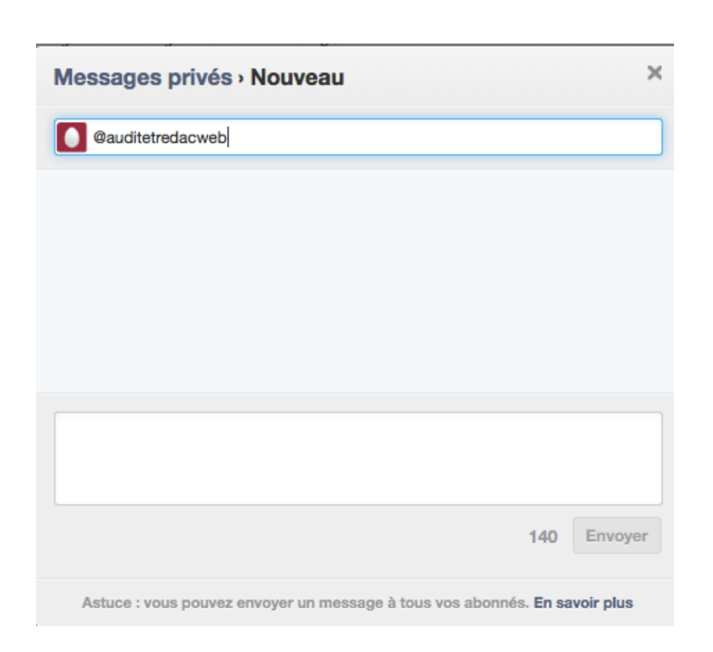
Pour communiquer avec un autre utilisateur, 2 solutions sont possibles :

-de manière « publique » c'est-à-dire que toute votre communauté pourra voir le message, dans ce cas rédigez simplement votre tweet et ajoutez @nom de l'utilisateur.



-Sinon vous pouvez aussi envoyer un message privé appelé Direct Message (attention cela n'est possible que si vous vous adressez à l'un de vos followers).





➔ Raccourcir les liens

Pour intégrer un lien long dans un tweet vous pouvez utiliser un « raccourcisseur » d'url comme http://tinyurl.com/

➔ Citez vos sources

Lorsque vous reprenez les infos d'un autre utilisateur n'oubliez pas de citer votre source en indiquant : « via @nom utilisateur ».



➔ Pensez à communiquer sur votre présence sur Twitter

Profitez de tous vos supports de communication (Site, page facebook, documents commerciaux, signature d'email,…) pour indiquer à vos contacts que vous êtes présent sur Twitter.

Quelques abréviations :

RT = retweet

Signifie que le tweet est retransmis par un autre utilisateur



FF = Follow Friday

Utilisé le vendredi par des utilisateurs qui veulent recommander d'autres utilisateurs



IRL = In real life

Abréviation pour « Dans la vraie vie »



TY = Thank you

Abréviation pour « Merci »

YW = You're welcome

Abréviation pour « De rien »

IMHO = In my humble opinion
Abréviation pour « De mon humble opinion »

BTW = By the way
Abréviation pour « Au fait… »

BFN = Bye for now
Abréviation pour « A bientôt »

Sources :

http://www.kris3d.com/2011/02/04/guide-twitter-pour-les-nuls-presentation/#.UKC68oUls7A

http://www.europe1.fr/Medias-Tele/Twitter-on-vous-donne-les-cles-549491/

http://leszed.ed-productions.com/twitter-mode-d-emploi-rt-oh-ht/

http://blog.e-marketing.fr/humeur-de-cm-11-les-secrets-du-hashtag/

http://www.beevolve.com/twitter-statistics/#a3

http://semiocast.com/publications/2012_01_31_5_2_millions_d_utilisateurs_de_twitter_en_france?lg=fr

Auteur : Marie AÏNETO - @marieaineto